

Продвижение летних образовательных программ



Возможности для всех участников проекта



ШКОЛЬНИКИ

- Бесплатное обучение на курсах с рыночной стоимостью 60-100 тыс. руб
- Подготовка к экзаменам, доп. баллы по ЕГЭ у вузов-партнеров
- Практический опыт и проекты для портфолио



регионы

- Привлечение дополнительно финансирования в школы, колледжи и вузы (площадки КБ)
- Бесплатное повышение качества преподавания информатики за счет повышения квалификации преподавателей со стороны провайдеров
- Сокращение оттока детей и студентов за счет подготовки квалифицированных кадров внутри региона
- Выполнение показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ: уровень образования, эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи и др.

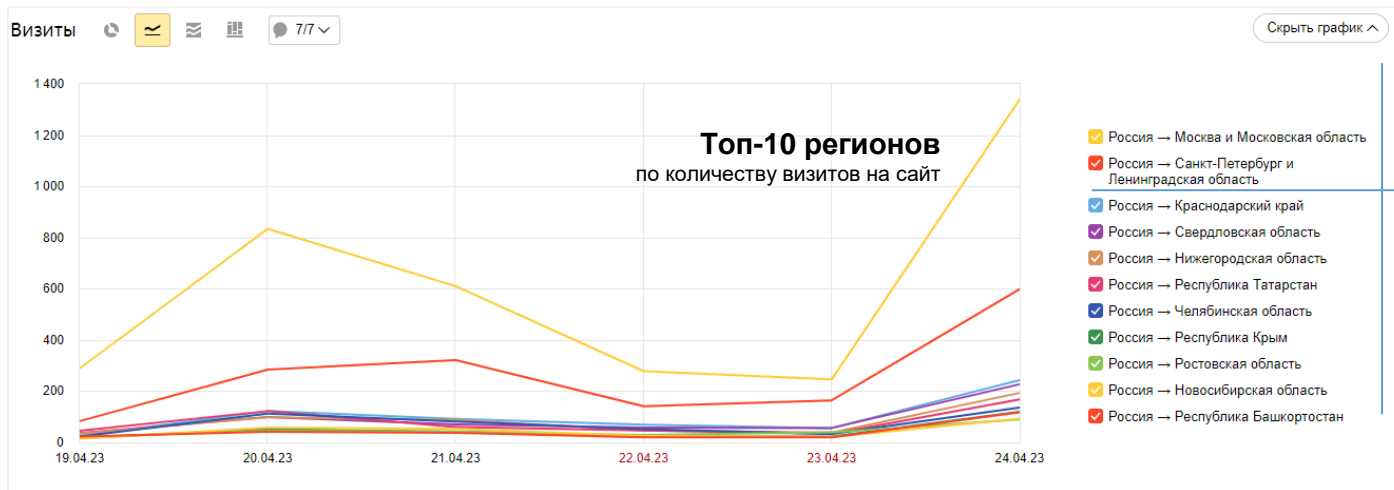
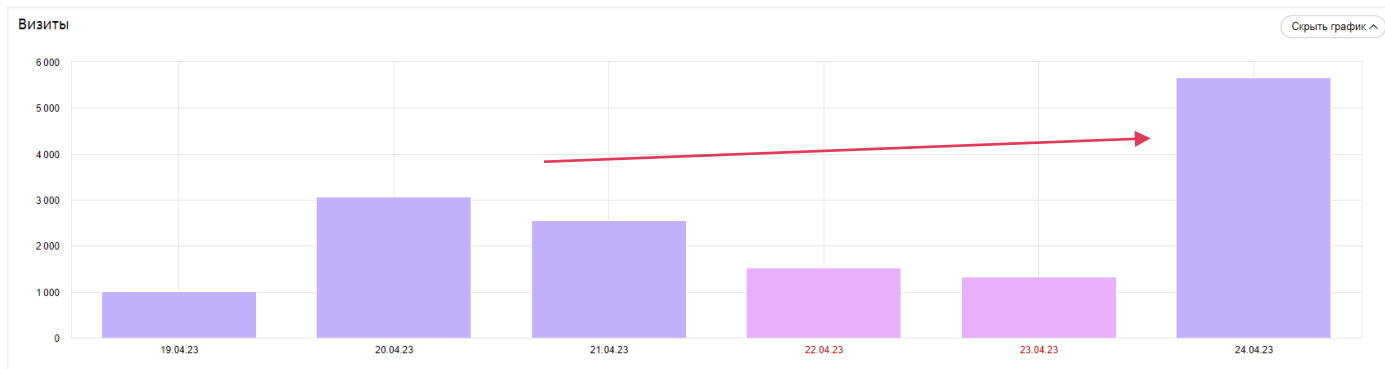


провайдеры

- Дополнительное финансирование и клиентская база
- Масштабирование программ в офлайне в регионах



Старт летнего набора. Посещаемость сайта на 24.04



Кол-во визитов

3 600+

1 500 +

от 300 до 1000

Регионы и летние образовательные программы



8 онлайн-курсов

128 офлайн-площадок

40 регионов, где на Госуслугах открыта запись для очных занятий на площадках

Офлайн-площадки в регионах

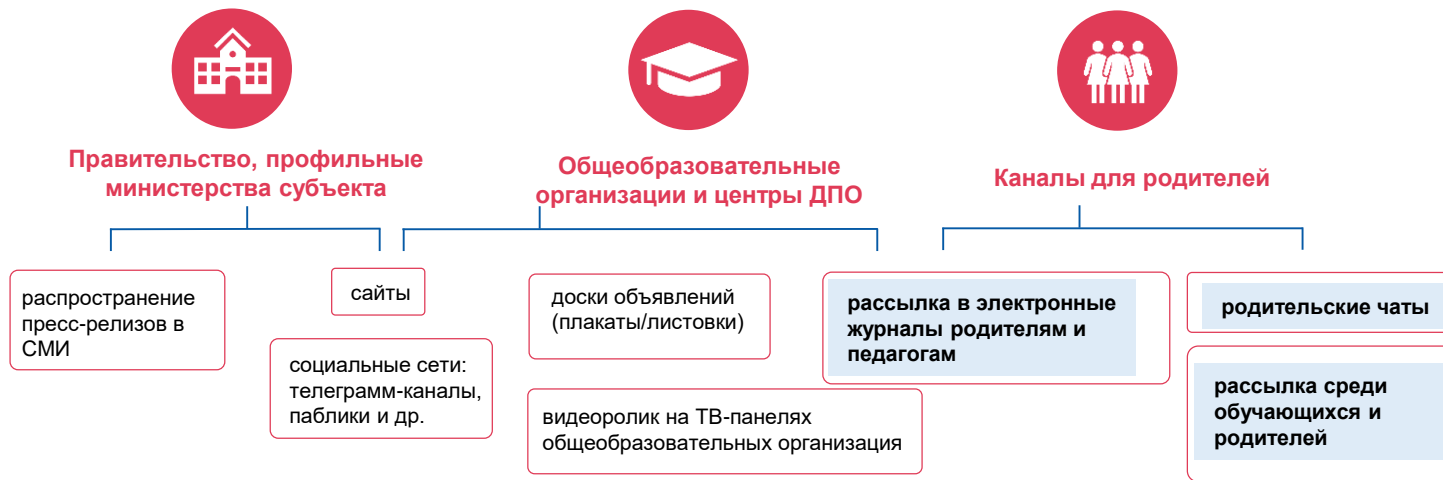
Регион	Кол-во площадок
1. Алтайский край	1
2. Амурская область	1
3. Астраханская область	6
4. Владимирская область	1
5. Волгоградская область	4
6. Город Москва	1
7. Город Санкт-Петербург	2
8. Забайкальский край	5
9. Иркутская область	9
10. Калужская область	1
11. Камчатский край	1
12. Краснодарский край	2
13. Красноярский край	1
14. Курганская область	1
15. Курская область	1
16. Липецкая область	1
17. Московская область	4
18. Оренбургская область	2
19. Орловская область	1
20. Пензенская область	3

Регион	Кол-во площадок
21. Приморский край	2
22. Республика Башкортостан	19
23. Республика Дагестан	1
24. Республика Мордовия	3
25. Республика Северная Осетия-Алания	1
26. Республика Татарстан	2
27. Республика Тыва	1
28. Республика Хакасия	1
29. Ростовская область	1
30. Самарская область	1
31. Свердловская область	4
32. Смоленская область	1
33. Ставропольский край	2
34. Тульская область	1
35. Тюменская область	1
36. Челябинская область	32
37. Чеченская Республика	1
38. Чувашская Республика	1
39. Ямало-Ненецкий автономный округ	1
40. Ярославская область	3

Информационная поддержка в регионах



Наиболее эффективные каналы коммуникаций при продвижении Летних программ



[заполнить медиаплан](#)

На правах социальной рекламы:

городские информационные экраны, экраны в МФЦ «Мои документы» и транспортных средствах и т.д.

публикации в региональных СМИ

выступления на радио, телевидении (сюжеты, новости, интервью)

информация в социальных сетях региональных



[медиа-контент](#)



Официальный телеграм-канал
о ходе реализации проекта



t.me/codefuture