**Аннотация к рабочей программе внеурочной деятельности «Основы потребительской культуры» (7 класс)**

Учебный курс внеурочной деятельности «Основы потребительской культуры» создан в рамках организации предпрофильной подготовки для учащихся 7-х классов общеобразовательной школы в соответствии с основными положениями концепции профильного обучения, а также с учётом требований к уровню подготовки учеников основной школы.

Курс разработан на основе УМК Симоненко В.Д., Степченко Т.А. «Основы потребительской культуры» и адаптирован для учащихся 7-х классов.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название темы | Содержание | Формы работы | Часы |
| **Тема 1. Потребительская культура (2 часа)** |
| **1-2** | Потребление. Потребительская культура.  | Сущность понятия «потребительская культура», права потребителя | Учебная лекция, работа с раздаточным материалом | **2** |
| **Тема 2. Потребитель и закон (5 часов)** |
| **3-4** | Кто такой потребитель?Психология потребителя. | Сущность понятий «потребитель», «потребности», классификация потребностей человека, поведение потребителя | Беседа, учебная лекция, практикум (решение проблемных ситуаций) | **2** |
| **5-6** | Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя». | Закон «О защите прав потребителя». | Учебная лекция, работа с раздаточным материалом | **2** |
| **7** | Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя». | Закон «О защите прав потребителя». |  | **1** |
| **Тема 3. Потребитель – король на рынке (5 часов)** |
| **8-9** | Что такое рынок? Виды и способы торговли. | Сущность понятия «рынок». | Учебная лекция, решение проблемных ситуаций. | **2** |
| **10** | Виды и способы торговли. | Механизм действия спроса и предложения, виды и способы торговли. | Учебная лекция, решение проблемных ситуаций. | **1** |
| **11-12** | Дешевле только даром.  | Какую цель преследуют продавцы, снижая цену на товар? Закон «О защите прав потребителей». | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **Тема 4. Куда уходят деньги? (4 часа)** |
| **13-14** | Понятие бюджета. Статьи доходов и расходов.  | Виды бюджета. Статьи доходов. Статьи расходов. Понятие налогов. Права и обязанности налогоплательщиков. | Работа со Статданными по прожиточному минимуму и «потребительской корзине» | **2** |
| **15-16** | Рациональный бюджет школьника. | Основные показатели уровня жизни людей. | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **Тема 5. Информация для потребителя (6 часов)** |
| **17-18** | Источники информации.Реклама и её виды. | Сущность понятия об информации в целом, о рекламе и её видах. Федеральный закон «О рекламе». | Практикум, работа в группах. | **2** |
| **19-20** | Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. | Сущность символов на товарах. | Практикум, работа в группах с наглядным материалом. | **2** |
| **21-22** | Индекс Е: что он означает? | Пищевые добавки и их группы, перечень данных на пищевых продуктах. | Практикум, решение проблемных ситуаций. | **2** |
| **Тема 6. Искусство покупать (4 часа)** |
| **23-24** | Качество товаров. Проблема выбора продуктов питания. | Как покупать продукты питания. Качество и недостатки товара. | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **25-26** | Правила покупки одежды, обуви, бытовой техники. | Как выбирать одежду и обувь. Европейские стандарты размеров одежды и обуви. Правила продажи отдельных видов товаров. | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **Тема 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)** |
| **27-28** | Права и обязанности потребителя в сфере услуг. | Служба быта. Правила пользования коммунальными услугами. | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **Тема 8. Кто защищает права потребителей (4 часа)** |
| **29-30** | Система защиты прав потребителя. | Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей.  | Практикум (решение проблемных ситуаций). | **2** |
| **31-32** | Право потребителя на судебную защиту. | Возмещение морального и материального вреда. | Практикум (образцы заявлений и жалоб). | **2** |
| **33-34** | **Итоговое обобщение**  |  |  | **2** |
| **Итого: 34** |